

مبادرة التوعية البيئية

أسبوع  
البيئة  
2026

مبادرة  
التوعية  
البيئية



وزارة البيئة والمياه والزراعة  
Ministry of Environment Water & Agriculture



Environment  
Week

# الملف التعريفي أسبوع البيئة 2026

03 مايو - 09 مايو 2026

شجر العرعر - Juniper

## قال تعالى

﴿ أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ (24) تُؤْتِي أُكْلَهَا كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ (25) ﴾

[سورة إبراهيم الآية: 24-25]

بنى الله الكون على ميزان دقيق يجمع بين نماء الإنسان وصون الطبيعة، ومن هذا التوازن ينطلق شعار "أترك أخضر"؛ ليكون دعوةً للتغيير الجماعي وتحويل حماية البيئة إلى مسؤولية وطنية مشتركة.

إن الأثر الأخضر هو استثمارنا المجتمعي الذي ينمو ولا يندثر، فمن خلال عملنا الجماعي لترشيد الاستهلاك والحد من التلوث، نصنع حاضر مزدهر وغداً آمناً لأجيالنا القادمة. نحن "صُناع حياة"، نضع معاً اللبنات الأساسية لبيئة مستدامة؛ إيماناً بأن حماية مواردنا ليست مجرد خيار، بل هي التزامٌ وأمانة لتحقيق التوازن وصونه. بتكاتفنا وجهودنا الموحدة، نضمن جودة الحياة للجميع، ونؤكد دورنا كشركاء حقيقيين في حماية هذا الوطن واستدامة مواردها





# القسم الأول

نبذة عن مبادرة التوعية البيئية

# مبادرة التوعية البيئية

## أحد مبادرات وزارة البيئة والمياه والزراعة

### السياق الاستراتيجي

تأتي المبادرة استجابةً للتحديات البيئية التي حددتها الاستراتيجية الوطنية للبيئة (قرار مجلس الوزراء رقم 454)، حيث بُنيت الاستراتيجية على عدة ركائز تشمل مبادرة التوعية البيئية كأحد المحاور الأساسية لدعم ركيزة التوعية والتعليم والابتكار.

أحد مبادرات وزارة البيئة والمياه والزراعة التي انطلقت ضمن برنامج التحول الوطني وانضمت تحت مظلة مبادرة السعودية الخضراء، وهو برنامج وطني لرفع مستوى الوعي البيئي ونشر المعرفة بالقضايا البيئية وترسيخ الشعور بالمسؤولية الفردية والجماعية لحماية البيئة والحد من التلوث بمختلف أنواعه، والمحافظة على الموارد الطبيعية وتحقيق متطلبات التنمية المستدامة، من خلال تعزيز الأدوار والمشاركة الفاعلة لحماية البيئة لعموم المجتمع بكافة الفئات العمرية ومختلف القطاعات الحكومية والخاصة والقطاع الثالث غير الربحي تماشيًا مع مستهدفات رؤية المملكة

## الأهداف الاستراتيجية

رفع مستوى الوعي البيئي لدى جميع فئات المجتمع

01

ترسيخ المسؤولية الفردية والجماعية تجاه حماية البيئة

02

الحد من التلوث بمختلف أنواعه

03

المحافظة على الموارد الطبيعية وتحقيق متطلبات التنمية المستدامة

04

تعزيز الأدوار والمشاركة الفاعلة لعموم المجتمع بكافة الفئات العمرية والقطاعات

05



# مسارات مبادرة التوعية البيئية

مسار الأنشطة  
التفاعلية



مسار التوعية البيئية  
المجتمعية



مسار التوعية البيئية  
لأجيال المستقبل



مسار الإنتاج  
الإعلامي الرقمي



مسار التوعية البيئية  
والمشاركة المجتمعية



مسار برنامج  
سفراء البيئة



مسار الحملات التوعوية والفعاليات  
الميدانية وتنظيم المعارض



مسار التوعية والإدارة  
البيئية والاستدامة



## ● التوعية البيئية لأجيال المستقبل

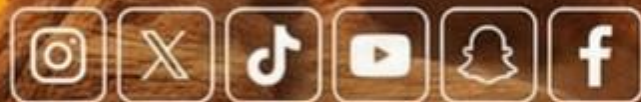
## ● التوعية البيئية المجتمعية



## ● التوعية والإدارة البيئية والاستدامة

## ● التوعية البيئية والمشاركة المجتمعية

# حسابات مبادرة التوعية البيئية





# للوصول لمحتويات التوعية العامة لمبادرة التوعية البيئية

اضغط هنا



# القسم الثاني : التعريف بحملة أسبوع البيئة 2026



# عن أسبوع البيئة

أسبوع البيئة مناسبة وطنية بيئية معتمدة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (455) بتاريخ 22/08/1439هـ، يهدف إلى تعزيز الوعي البيئي المجتمعي وتحقيق الاستدامة البيئية، والمحافظة على الموارد الطبيعية والحد من مختلف أشكال التلوث. ويتحقق ذلك من خلال تنفيذ فعاليات وبرامج ومبادرات توعوية بيئية في جميع مناطق المملكة. ويحمل أسبوع البيئة هذا العام شعار #أترك\_أخضر، الذي يدعو إلى أن يكون تأثيرنا على الأرض تأثيراً مسؤولاً ومتوازناً، يعزز الاستدامة ولا يُخلّ بالتوازن البيئي.

# موعد إطلاق أسبوع البيئة 2026



03 مايو 2026 الموافق 16 ذو القعدة 1447هـ

حتى

9 مايو 2026 الموافق 22 ذو القعدة 1447هـ

منذ زمن بعيد، كان الإنسان يترك أثره حيثما حل...  
أثرًا يروي قصة المكان وتعكس وعيه ومسؤوليته.  
فالبينة ليست مجرد مساحة نعيش فيها، بل نظام  
متوازن يمنحنا الهواء النقي والماء والحياة، ويحتضن  
تنوعًا طبيعيًا يثري حاضرنا ويصنع مستقبلنا. وحين  
نحسن التعامل مع هذا التوازن، يتحول وجودنا إلى  
قيمة مضافة لا عبتًا متزايدًا.  
الأثر الأخضر هو ذلك الأثر الذي يترك خلفه خيرًا  
يدوم؛ في ترشيد الموارد، وتقليل الهدر، وحماية  
الغطاء النباتي، والحد من التلوث، ودعم السلوكيات  
المستدامة في البيت والعمل والمجتمع. وهو أثر لا  
يقاس بحجم المبادرة وحدها، بل باستمراريتها  
واتساع أثرها... حتى يصبح الوعي ممارسة، والمبادرة  
ثقافة، والعمل المشترك نهجًا.

# #أترك\_أخضر

اليوم، يصبح #أترك\_أخضر عندما نجعل  
التوازن والاستدامة نمط حياة، لنحقق بيئة  
مزهرة ومستقبلًا مستدامًا.



## الفئات المستهدفة

عموم المجتمع		القطاع الحكومي	
المجتمع الدولي		القطاع الخاص	
المؤسسات التعليمية والثقافية		القطاع غير ربحي	

لوحات الإعلانات  
على الطرق



مشاركة من كافة القطاعات



الإنتاج المرئي



المحتويات  
الرقمية



المعرض الرئيسي



الفعاليات  
والأنشطة  
والمبادرات



أنشطة  
أسبوع  
البيئة

## أهداف أسبوع البيئة

01

رفع الوعي وتغيير السلوك  
تجاه القضايا البيئية لضمان  
ترك أثر إيجابي مستدام

03

تفعيل وتعزيز الامتثال البيئي  
تشجيع كافة القطاعات على  
الالتزام بالأنظمة لتقليل  
البصمة البيئية

02

تحفيز المشاركة المجتمعية  
والتطوع والعمل الميداني

04

توحيد الجهود البيئية  
وبناء شراكات فعّالة

05

إشراك الشباب وإبراز دورهم  
كقادة للمستقبل وحماية  
الموارد والطبيعة للأجيال  
القادمة

# #أترك\_أخضر

من التوعية إلى التغيير



في عالم البيئة تسود حكمة التوازن، إلا أننا كثيراً ما نغفل عن كوننا جزءاً لا يتجزأ من هذا النظام المحكم. أن نترك "أثراً أخضر" يعني أن نستجيب لنبض الكون، ونحافظ على موارده بحكمة، متجنبين الإسراف والتلوث والتدمير.

إن بيئتنا المحيطة ليست مجرد مشهد عابر، بل هي الشاهد الحي على وعينا، والوعاء الذي يحفظ جودة حياتنا وصحتنا. ثمة رابط وثيق بين جوهرنا وفطرتنا السليمة، ويكمن دورنا في حماية محيطنا وزراعة الحياة وتنميتها، وتقليل الهدر، وتوجيه استهلاكنا بعقلانية. نحن حُرّاس هذه المكونات البيئية؛ لأنها جزء لا يتجزأ منا، وبحمايتها نضمن استدامتها لنا وللأجيال القادمة.



# الهوية البصرية

# الهوية البصرية

## الشعار

أسبوع  
البيئة  
2026

مبادرة  
التوعية  
البيئية



الرمز

الشعار يحمل في داخله ما هو أكبر من مجرد رسوم وأشكال، ليعبر عن التنوع البيئي الذي تزخر به المملكة العربية السعودية في برّها وبحرها وجوّها، والذي انعكس من خلال هوية أسبوع البيئة.

# الهوية البصرية

## تطبيق الشعار

يتم استخدام اللون الأبيض عند تطبيق الشعار على خلفية غامقة اللون

أسبوع  
البيئة  
2026

مبادرة  
التوعية  
البيئية



أسبوع  
البيئة  
2026

مبادرة  
التوعية  
البيئية



أسبوع  
البيئة  
2026

مبادرة  
التوعية  
البيئية



# الشعار المصاحب

يتميز بطابع عربي مزخرف. حيث يظهر الخط العربي بحروف سميكة ومتوازنة تعكس القوة والاستقرار والزخارف النباتية رمزية للون الأخضر. استخدام التشكيل البارز والخطوط الحادة والتباين العالي يبرز وضوح الرسالة ويجعلها مؤثرة بصرياً وقوية في التواصل



لتحميل دليل هوية  
أسبوع البيئة 2026





# رؤية موحدة لتعزيز المشهد الإعلامي البيئي



لتحميل تصاميم  
الشاشات ومنصات  
التواصل الاجتماعي



اضغط هنا  
Click Here

01

لتحميل الخطة  
الإعلامية المشتركة



اضغط هنا  
Click Here

02

سيتم رفع جميع المحتويات على الروابط قبل إطلاق الحملة تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز الوعي البيئي من خلال إتاحة تصاميمها للنشر والمشاركة المجتمعية. ونأمل للاستفادة من هذه المواد والالتزام التام بالبقاء على شعار المبادرة في مكانه الأصلي دون أي تعديل أو حذف مع صلاحية إضافة شعارات الجهات والمؤسسات.



# المخرجات



## طريقة تفعيل

الفيديو الرئيسي

### التفاعل المطلوب:

اقتباس التغريدة الخاصة بالفيديو أو إعادة نشره  
في جميع المنصات الرقمية للجهة المشاركة

للوصول للفيديو الرئيسي انقر [هنا](#)  
سيتم رفع جميع المحتويات على الروابط  
قبل تاريخ الإطلاق

يوم الأحد 03 مايو  
النشر الساعة 1:00 PM

الملف التعريفي لأسبوع البيئة 2026

# التصاميم الرئيسية



**التفاعل المطلوب:**  
اقتباس التغريدة الخاصة بالتصميم أو إعادة نشره في  
جميع المنصات الرقمية للجهة المشاركة

للوصول للتصميم الرئيسي انقر [هنا](#)

سيتم رفع جميع المحتويات على الروابط قبل تاريخ  
الإطلاق

بدءاً من يوم الأحد 03 مايو  
النشر يومياً الساعة 3:00 PM

الملف التعريفي لأسبوع البيئة 2026

# التفعيل والأدوات والشراكات



## تفعيل التواصل الداخلي

تفعيل التواصل الداخلي وإرسال رسائل البريد الإلكتروني للتعريف بحملة أترك أخضر ونشر المحتويات اليومية في مختلف قنوات التواصل الداخلي. والمشاركة في الفعاليات عبر توجيه للموظفين وعائلاتهم للمشاركة في الحملة الرقمية



## التفاعل الرقمي

إعادة نشر ومشاركة منشورات الحملة والتفاعل مع المحتويات اليومية عبر حسابات مبادرة التوعية البيئية.



## المواد الإعلامية

تصميم مواد إعلامية جذابة وانفوجرافيك تلائم الحملة واستخدام الوسم المعتمد، كما يمكنكم أيضاً إنشاء فيديوهات توعوية خاصة بهوية الجهة.



# مقترحات عامة للمشاركة

# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

أولاً:  القطاع التعليمي

01

تخصيص فقرات توعوية يومية ومسابقات وأنشطة تفاعلية وندوات بمفهوم ووسم أسبوع البيئة على المنصات، المدارس، الجامعات، الأندية الطلابية

02

تفعيل مبادرات بيئية داخل المدارس خلال أسبوع البيئة، وتنفيذ أنشطة توعوية يقودها الطلاب.

03

**ساعة التوعية**  
تخصيص الحصة الأولى أو وقت النشاط لورش عمل تفاعلية حول إعادة التدوير وتفعيل الزراعة المستدامة

04

**مسابقات الابتكار الأخضر**  
إطلاق مسابقة للطلاب لتصميم حلول تقنية (تطبيقات أو نماذج هندسية) لمعالجة مشاكل بيئية محلية

05

**مبادرة تقليل النفايات**  
تحدي المدارس والجامعات لتقليل وإدارة النفايات وتقديم حلول وممارسات بيئية وترك الأثر الأخضر في المدارس والجامعات

06

**مراثون الحلول البيئية**  
• تقديم المشاريع البيئية للحلول  
• المبتكرة المقدمة من الطلاب  
• تقديم منح لأفضل الأبحاث العلمية

07

**معرض المشاريع الخضراء**  
• تقديم المشاريع البيئية للحلول  
• المبتكرة المقدمة من الطلاب  
• تقديم منح لأفضل الأبحاث العلمية

08

**نادي الطالب الأخضر**  
• إنشاء نوادي طلابية بالجامعات والمدارس وتزويدها بالمواد التوعوية والتثقيفية

09

• إنشاء أنشطة وتفعيل مبادرة المدارس والجامعات الخضراء  
• تخصيص حصص بيئية في أيام أسبوع البيئة  
• التعاون مع مؤسسات تعليمية لنشر الثقافة البيئية بين الطلاب

# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

ثانياً:  
القطاع الصحي



01

## حملة أترك أخضر

تفعيل حملة أترك أخضر وتسلية الضوء على العلاقة بين البيئة والصحة العامة عبر فقرات توعوية يومية وأنشطة تفاعلية في المستشفيات والمراكز الصحية

02

## أسبوع البيئة

المشاركة بإعداد حملة داعمة لمفهوم أسبوع البيئة لرفع الوعي بأثر البيئة على الصحة وتقديم ورش عمل حول طرق تقليل الأثر البيئي للممارسات الصحية

03

إدارة النفايات الطبية وتقليل البصمة الرقمية تنظيم ورش عمل متخصصة للموظفين حول الفرز الصحيح للنفايات لتقليل الأثر البيئي للمنشأة الصحية

04

## تشجير فناء المستشفيات

تعزيز الاستفادة من المساحات الخضراء في تحسين الحالة النفسية للمرضى والكوادر الطبية وزيادة مساحات التشجير لخفض الانبعاثات وتحسين جودة الهواء

05

## مبادرة الإدارة البيئية

تنظيم ورش عمل متخصصة للموظفين والجهات التابعة للجهة بما يضمن إدارة بيئية متكاملة تهدف إلى الحد من المخلفات الناتجة عن الممارسات الطبية



مثال للإنتاج التوعوي

# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

ثالثاً:

قطاع النقل



والخدمات اللوجستية

المطارات



## التفعيل المؤسسي للموظفين والمنسويين

شاشات المكاتب والعمليات بث رسائل توعوية داخلية للموظفين حول الممارسات البيئية السليمة داخل مرافق المطار مثل كفاءة الطاقة وترشيد الورق



## التفعيل البصري الرقمي (الشاشات)

شاشات صالات المغادرة والوصول بنشر المحتوى المرئي (الفيديوهات والصور التوعوية) التي يوفرها فريق المبادرة بشكل تكراري، لضمان وصول الرسالة لكل مسافر وزائر - كما يمكن أن يصمم ما يراه مناسب من رسائل مع التزام بهوية حملة أترك أخضر



تخصيص فقرات توعوية يومية ومسابقات وأنشطة تفاعلية وندوات بمفهوم ووسم أسبوع البيئة على المنصات، وسائل المواصلات، قنوات التواصل والمطارات



## القنوات الرقمية والإعلامية للمطار

تفعيل الوسم الرسمي إدراج وسم #أترك أخضر في جميع التغريدات والمنشورات لضمان وصول الرسالة ضمن النطاق الوطني وتغطية الفعاليات توثيق تفاعل المسافرين مع شاشات المطار ونشرها عبر الحسابات الرسمية لإبراز دور المطار كشريك بيئي



## شاشات منصات الأمتعة

شاشات منصات الأمتعة عرض رسائل قصيرة ومباشرة مثل "وصلت بسلام.. اجعل أترك في بيئتنا بسلام. #أترك أخضر"



اطلاق مبادرة أسبوع المواصلات الخضراء عن خصومات على وسائل النقل العام ومنشورات توعوية بأماكن المحطات العامة ومواعيدها



عرض رسائل بيئية على اللوحات الإعلانية والطرق والمطارات وشاشات الطائرات



# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

رابعاً:  
قطاع الأمن



تفعيل حملة "أترك أخضر" وتسليط الضوء على العلاقة بين البيئة والأمن عن طريق تخصيص فقرات توعوية يومية وأنشطة تفاعلية لمنسوبي الأمن بأهمية الحفاظ على البيئة وأيضاً النشر على التطبيقات، وقنوات التواصل



المشاركة بإعداد حملة داعمة بمفهوم أسبوع البيئة أترك أخضر للتوعية بأثر البيئة على الأمن العام وتقديم ورش قصيرة عن السلوكيات البيئية والطرق العملية للحفاظ على بيئة آمنة



**مبادرة تشجير المنشآت**  
التشجير في المنشآت حملة لزراعة الأشجار المحلية في الجهات التابعة باستخدام مياه الرمادي المعالجة والتشجير المستدام



نماذج من مبادرات التشجير

# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

خامساً:  
القطاع الإعلامي



إنتاج وتخصيص فقرات توعوية يومية، ومسابقات، وأنشطة تفاعلية، وندوات إعلامية، بما يعكس مفهوم أسبوع البيئة عبر المنصات الإعلامية، ووسائل، وقنوات التواصل المختلفة.



- بث رسائل قصيرة عبر الراديو والتلفزيون حول أهمية حماية البيئة وأثرها
- عرض قصص نجاح المبادرات البيئية في المملكة عبر وسائل الإعلام المختلفة.



أمثلة للافتات الطرق

# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

سابعاً: قطاع العمل وتنمية القوى البشرية



تخصيص فقرات توعوية يومية ومسابقات وأنشطة تفاعلية وندوات بمفهوم ووسم أسبوع البيئة على المنصات، وسائل التواصل، قنوات التواصل



بناء القدرات المعرفية للموظفين، وتهيئة بيئة عمل مستدامة بالتجهيزات المختلفة

سادساً: القطاع الرياضي



تفعيل حملة "أترك أخضر" وتسليط الضوء على العلاقة بين البيئة والرياضة عن طريق تخصيص فقرات توعوية يومية وأنشطة تفاعلية على المنصات، الأندية، الملاعب، الفعاليات الرياضية وقنوات التواصل



## القدوات الرياضية

دعوة الأندية واللاعبين لنشر رسائل بيئة على وسائل التواصل الاجتماعي.



عرض المحتويات الإعلامية لأسبوع البيئة أثناء المباريات، وتفعيل مبادرات صديقة للبيئة في الملاعب والأندية



## الرياضة من أجل البيئة

تنظيم ماراثون أو فعالية "البيئة تجمعنا" يتم خلالها جمع المخلفات من الحدائق العامة أثناء الجري

# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

ثامناً:  
القطاع الخدمي والبلدي



01

تخصيص فقرات توعوية يومية ومسابقات وأنشطة تفاعلية وندوات بمفهوم ووسم أسبوع البيئة على المنصات، وسائل المواصلات، قنوات التواصل

02

- تفعيل المبادرات المحلية في الأحياء والحدائق العامة خلال أسبوع البيئة.
- عرض الرسائل البيئية على اللوحات الإعلانية والشاشات العامة.

03

إطلاق مبادرة "خفض استهلاك الطاقة": إطفاء الإضاءة غير الضرورية في المباني الحكومية بعد ساعات العمل الرسمية

04

إطلاق مبادرة المكاتب الخضراء وتفعيل الممارسات "بلا ورق" بالكامل خلال هذا الأسبوع، واستبدال الأكواب البلاستيكية بمنتجات صديقة للبيئة للموظفين

05

معارض إعادة الاستخدام التدوير إقامة معرض صغير يعرض منتجات مصنوعة من مواد معاد تدويرها.

# مقترحات المشاركة والتفعيل على مستوى القطاعات

عاشراً:  
قطاع الاتصالات والتحول الرقمي



تغيير اسم الشبكة واستخدام شعار  
أسبوع البيئة "#أترك\_أخضر"



إرسال رسائل SMS قصيرة تشجيعية  
لتبني سلوكيات وممارسات بيئية



إرسال رسائل واشعارات من خلال تطبيقات  
الجوال والمنصات الإلكترونية للجهات

تاسعاً:  
قطاع الثقافة



المسرح الثقافي البيئي  
إنتاج عروض أدائية تركز على التثقيف  
البيئي واستخدام خشبة المسرح  
كمنصة تفاعلية لبناء الوعي المجتمعي



مبادرة الفن البيئي والمعارض المتخصصة  
تنظيم معارض فنية تركز على مواد مستدامة، تهدف  
إلى التوعية ونشر الرسائل البصرية حول أهمية حماية  
البيئة ودمج الجماليات الفنية



برنامج النشر والتأليف البيئي  
دعم إصدار ونشر الكتب والترجمات التي تعنى بـ  
حماية البيئة، وتفعيل المكتبات كمنارات لإقامة  
الندوات التوعوية التي تبني الوعي البيئي



مبادرة صون التراث الطبيعي  
درب المختصين على آليات حماية التراث  
الطبيعي الملموس وغير الملموس، وربط  
المواقع التاريخية بخطط إدارة بيئية

# مقترحات المشاركة والتفعيل على المستوى المؤسسي والخاص

04

## مبادرة المطاعم الخضراء

- استعانة المطاعم بالجمعيات وبنوك الطعام لتقليل من هدر الطعام

03

## مبادرة "المولات الخضراء"

- تحويل المراكز التجارية لأجنحة توعية بيئية تفاعلية عن طريق:
  - عروض خضراء: خصومات على المنتجات الصديقة للبيئة
  - استضافة أجنحة لجمعيات بيئية
  - الرسائل التوعوية نشرها

02

## صندوق الأثر الأخضر

- دعم الصناديق الخضراء والجمعيات البيئية بالاشتراك مع الشركات لتمويل التحول البيئي في الشركات ودعم الجمعيات البيئية

01

## مبادرة "منتجاتنا خضراء"

- تحدي الشركات لإطلاق منتج/خدمة صديقة للبيئة خلال الأسبوع وعرضه خلال معرض أسبوع البيئة

08

- نشر الرسائل التوعوية عبر الشاشات الداخلية والأجهزة الالكترونية وتصميمها بطريقة عرض جذابة ومبتكرة.

07

- تصميم مواد إعلامية جذابة وانفوجرافيك خاصة بأسبوع البيئة واستخدام الوسم المعتمد كما يمكنكم أيضاً إنشاء فيديوهات توعوية خاصة بكل جهة.

06

- اقتباس ومشاركة المنشور الرئيسي مع إضافة التعليقات والنصوص المصاحبة وإعادة النشر والتفاعل التي تحقق أهداف أسبوع البيئة.

05

## تحدي المؤسسات والشركات الخضراء

- تحدي الشركات والمؤسسات للحفاظ على البيئة من خلال تطبيق معايير الالتزام بالسلوكيات الخضراء بالمنشئة

# نصوص مقترحات عامّة لمنصات التواصل الإجتماعي

- إن الحفاظ على البيئة واستدامة مواردها واجبٌ وطني  
ومسؤوليةٌ أخلاقية نتقاسمها جميعاً. لنساهم في تحقيق  
مستهدفاتنا الوطنية بوعي وعمل. #أثرك\_أخضر

- كل فعل صغير تقدمه للبيئة اليوم، هو استثمارٌ عظيم في  
مستقبل أجيالنا. كن أنت المبادرة، واجعل #أثرك\_أخضر.

- الوعي البيئي هو رقيٌّ فكري وانتماءٌ وطني. ابدأ بتغيير عاداتك  
اليومية البسيطة، وساهم في بناء غدٍ مستدام. #أثرك\_أخضر

- مدننا السعودية تزدهر بوعينا. لنكن سفراء للبيئة في كل مكان  
نذهب إليه، ولنترك خلفنا أثراً ينمو ويزهر. #أثرك\_أخضر

- حماية البيئة ليست شعاراً نردده، بل هي أمانةٌ نوذيها  
ومسؤوليةٌ نتشاركها جميعاً. لنحافظ على جمال أرضنا.  
#أثرك\_أخضر #أسبوع\_البيئة





ولأن التغيير الحقيقي يبدأ بخطوات بسيطة ويومية، ننتقل للحديث عن التحديات الرقمية التي تستهدف تفعيل المنشآت والأفراد يومياً لتطبيق ممارسات إيجابية وقابلة للقياس

## تحديات رقمية يومية (تفعيل الجمهور العام)

التحدي	اليوم
يوم بدون بلاستيك	الأحد
أترك أخضر في منشأتك	الاثنين
تبرع بالفائض	الثلاثاء
وصفة بلا هدر	الأربعاء
مشوار أخضر بالموصلات العامة	الخميس
المنشآت والمساجد والمنازل الخضراء التي تطبق بها الممارسات البيئية الخضراء لتوفير الكهرباء	الجمعة
بيت مستدام ( فيديو منزلي دقيقتين أو أقل)	السبت

النشاط المقترح فيديوهات قصيرة (تحدي الدقائق البيئي) User Generated Content (UGC)	السلوك المستهدف
تحدي "الوضوء الموفر للمياه" أو "إصلاح التنقيط في الصنابير"	ترشيد استهلاك المياه
تحدي "ازرع شتلة" في المنازل والحدائق المنزلية	الحفاظ على الغطاء النباتي
تحدي "يوم بلا بلاستيك" أو "استخدام كيس قماشي" أو رمي علبة بلاستيك في حاوية التدوير	تقليل التلوث
تحدي إطفاء كل أنوار المنزل بحركة واحدة سريعة، تحدي "افصل الأجهزة غير المستخدمة"	ترشيد استهلاك الطاقة
تحدي "تبرع بقطعة ملابس لم ترتديها لمدة 5 شهور"	استدامة الأزياء (تدوير الملابس)
تحدي "الشركات الخضراء"	مسؤولية الشركات

اليوم	التحدي
الأحد	يوم التفاعل الرقمي: المتابعة والتفاعل مع المنشورات الخاصة بمبادرة التوعية البيئية عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.
الاثنين	يوم خطوة خضراء: الدعوة إلى تطبيق خطوة بيئية عملية وسهلة، وإبراز كيف يمكن للممارسات الصغيرة أن تصنع أثراً كبيراً.
الثلاثاء	يوم إلهام المجتمع: نشر قصص النجاح من خلال عرض تجارب السفراء والجمعيات التي تسهم في الحفاظ على البيئة، مثل استخدام الأدوات الصديقة للبيئة في المبادرات الميدانية؛ بهدف تحفيز المجتمع والمؤسسات والهيئات.
الأربعاء	يوم المحتوى المجتمعي: صناعة ونشر محتوى توعوي، وإنتاج مواد توعوية عبر الحسابات الرسمية والشخصية، مع استخدام وسم الحملة #أترك_أخضر، والإشارة إلى حساب مبادرة التوعية البيئية.
الخميس	يوم الأثر الميداني: تنفيذ مبادرات ميدانية تهدف إلى تعزيز الاستدامة البيئية، بمشاركة الموظفين والمتطوعين، على أن تُصمم بما يتناسب مع طبيعة عمل الجهة.
الجمعة	توثيق المشاركات: عبر نشر الفعاليات والمشاركات باستخدام وسم الحملة وإرسال جميع التغطيات ومقترحات المبادرات لتوثيق جهود الجهة عبر البريد الإلكتروني الرسمي للمبادرة: enva.mewa@gmail.com.
السبت	

# التحديات الرقمية اليومية

(تفعيل المنشآت، السفراء،  
الجمعيات)



# الجدول الزمني



## الجدول الزمني

الوقت/التاريخ	3 مايو	4 مايو	5 مايو	6 مايو	7 مايو	8 مايو	9 مايو
1:00 PM	الفيديو الرئيسي	التصميم الرئيسي (2)	التصميم الرئيسي (3)	التصميم الرئيسي (4)	التصميم الرئيسي (5)	التصميم الرئيسي (6)	التصميم الرئيسي (7)
3:00 PM	التصميم الرئيسي (1)	المحتوى اليومي	المحتوى اليومي	المحتوى اليومي	محتوى يومي	محتوى يومي	محتوى يومي
5:00 PM	محتوى يومي	محتوى يومي	محتوى يومي	المحتوى اليومي	محتوى يومي	محتوى يومي	محتوى يومي

# مقتطفات من فعاليات أسبوع البيئة 2025



[اضغط هنا للوصول للفيديو](#)



[اضغط هنا للوصول للفيديو](#)

# مقتطفات من فعاليات أسبوع البيئة 2024



[اضغط هنا للوصول للفيديو](#)



[اضغط هنا للوصول للفيديو](#)

# رفع المشاركات والتواصل

أو من خلال إرسالها عبر البريد الإلكتروني:

[alabani@mewa.gov.sa](mailto:alabani@mewa.gov.sa)



[enva.mewa@gmail.com](mailto:enva.mewa@gmail.com)



نأمل من الجهات رفع  
مشاركاتها وتغطيات فعاليتها  
الداخلية والخارجية من خلال  
مسح رمز الاستجابة السريع.



بِئْتْنَا مَلَأُ الرُّوحَ فِيهَا ... نَرَى آيَاتِ رَبِّي فِي مَدَاهَا فَصُونُوهَا  
لِتَبْقَى مَحْضَ حُسْنٍ ... وَلَا تُلْقُوا الْأَدَى فِي مُبْتَغَاهَا

مبادرة التوعية البيئية

أسبوع  
البيئة  
2026

مبادرة  
التوعية  
البيئية



وزارة البيئة والمياه والزراعة  
Ministry of Environment, Water & Agriculture



Environment  
Week

سويًا نصنع التغيير  
لاستدامة بيئتنا

شكرًا